



MEDIADATEN PRINT 2022

INSERATE INNENTEIL



1/1 Seite Inserat (randabfallend)
= 2.800 Euro



1/2 Seite Inserat (mit Rand)
= 1.900 Euro



2/1 Seite Inserat (randabfallend)
= 5.000 Euro

FORMATE

1/1 Seite

240 x 320 mm
4c Euroskala, CMYK
Überfüller: 3mm

1/2 Seite hochformat

111,5 x 312 mm
4c Euroskala, CMYK
Überfüller: 3mm

1/2 Seite querformat

232 x 154 mm
4c Euroskala, CMYK
Überfüller: 3mm

2/1 Seite

480 x 320 mm
4c Euroskala, CMYK
Überfüller: 3mm

SONDERPLATZIERUNGEN

Inserat U2 ganzseitig
(„Umschlag-Innenseite“)
= 3.000 Euro

Inserat U4 ganzseitig
(„Umschlag-Rückseite“)
= 3.500 Euro

erste Doppelseite Innenteil
(U2 und erste Seite des Innenteils)
= 5.500 Euro

BEILAGEN

Gesamtauflage
= 2.900 Euro
+ 350 Euro Portokosten

ERSCHEINUNGSTERMINE & AUFLAGE

LINES Magazine erscheint dreimal jährlich, jeweils im Frühjahr, Sommer und Herbst, mit einer Auflage von 8.500 Stück. Die Termine für 2022 sind:

Issue #23

Release: 2. April 2022
Druckschluss: 11. März 2022

Issue #24

Release: 8. Juli 2022
Druckschluss: 15. Juni 2022

Issue #25

Release: 24. September 2022
Druckschluss: 2. September 2022

Die Mediadaten beziehen sich auf das Kalenderjahr 2022. Preisänderungen, Irrtümer und Tippfehler vorbehalten. Alle Preise verstehen sich netto, exkl. 5% Werbeabgabe und exkl. 20% USt.

Änderungen und Korrekturen vorbehalten.

ANFRAGEN

MEDIA@LINES-MAG.AT

MEDIADATEN DIGITAL 2022

LINES-MAG.AT

ERSTE ANLAUFSTELLE für Trailbiker in Österreich
45.000 Seitenaufrufe pro Monat // **14.000** Unique User pro Monat
INFORMATION durch regelm. News-Artikel // **INSPIRATION** durch Trail-Datenbank



ADVERTORIAL
 Produkte & Dienstleistungen
 redaktioneller Artikel
 = 800 Euro

SPEZIFIKATIONEN
 Bilder & Text bereitgestellt



BANNER
 Werbefläche in News-Artikeln
 inkl. Verlinkung
 = 750 Euro/Monat

SPEZIFIKATIONEN
 800 x 150 px
 jpeg-, gif- oder png-Dateien

NEWSLETTER

3.500 Abonnenten // **47 %** Öffnungsrate // **10 %** Klickrate
AKTIVSTE LESERSCHAFT aller österreichischen Bike-Medien
 abonniert von **MEINUNGSBILDNERN** aufgrund der News-Exklusivität

VERSANDTERMINE

zu Issue #23

Versand: 23. März 2022
 Datenschluss: 16. März 2022

zu Issue #25

Versand: 14. September 2022
 Datenschluss: 7. September 2022

zu Issue #24

Versand: 29. Juni 2022
 Datenschluss: 22. Juni 2022

zum Kalender

Versand: 9. November 2022
 Datenschluss: 3. November 2022

SPEZIFIKATIONEN

800 x 150 px
 jpeg-, gif- oder png-Dateien

NEWSLETTER-BANNER

Werbefläche im Newsletter
 inkl. Verlinkung
 = 500 Euro/Aussendung



SOCIAL MEDIA



53 %
 Interaktionsrate
12.000
 Beitragsreichweite pro Monat

AKTIVSTE COMMUNITY
 aller österreichischen Bike-Medien



11 %
 Interaktionsrate
307.000
 Impressionen pro Monat

GRÖSSTE COMMUNITY
 aller österreichischen Bike-Medien



20.000
 Aufufe/Monat
42.500 MIN
 Wiedergabezeit/Monat

NEUE VIDEOSERIEN
 für die Saison 2022

Für eine Zusammenarbeit im Bereich Social Media kontaktieren Sie uns bitte direkt unter media@lines-mag.at

Die Mediadaten beziehen sich auf das Kalenderjahr 2022. Preisänderungen, Irrtümer und Tippfehler vorbehalten.

Alle Preise verstehen sich netto, exkl. 5% Werbeabgabe und exkl. 20% USt. Änderungen und Korrekturen vorbehalten.

LINES ENTERTAINMENT KG
www.lines-mag.at

ADRESSE
 Kärntner Straße 96
 A-8053 Graz

E-MAIL
media@lines-mag.at

TELEFON
 +43 664 5638858

UID
 ATU72018112